



FAKTA OM

Pressalit A/S er et 100% privatejet, dansk aktieselskab. Virksomheden ledes af tredje generation af Boyter-familien: Kim Boyter (adm.) og Dan Boyter.

Pressalit A/S omfatter to forretningsområder: Pressalit Seats - som også tæller produktbrandet SaniScan - og Pressalit Care. De to forretningsområder beskæftiger sig med udvikling, produktion, markedsføring og salg af produkter til boligen, hovedsagelig badeværelset. Forretningsområderne forfølger hver især egne mål og bearbejder egne udvalgte segmenter, men deler og udvikler en levende kultur, som bæres af det fælles værdigrundlag:

Vi lytter

- for hos Pressalit respekterer vi andre mennesker og deres meninger. Vi nyder anerkendelse for vores indsats - tror på, at vi finder styrke gennem forskellighed.

Vi giver

Og får igen. Deler viden og erfaring. Tror på det engagerede menneske. På samspillet mellem dig og organisationen. I et samarbejde, der altid er parat til at udfordre status quo.

Vi leger

- for uden leg ingen udvikling. Alle store ideer virker i starten absurde. Sagde Einstein. Derfor giver vi rum for at tænke skævt. Vi tør tage chancer. Har mod. Også på livet. Værdsætter humor. Og trives gennem livsglæde.

Vi handler

Målrettet. Vi er født innovative. Trives med fornyelse. Ved, at vi lever af at skabe værdi for vores kunder - og kundernes kunder. Gennem vores handlinger fornyer vi hele tiden vores troværdighed. Vi er fokuserede. Anerkender, at vi måles på vores resultater (og ikke processerne). Vi er altid parate til at forbedre det, der kan gøres bedre.

Markeder

Pressalit har egne datterselskaber i England, Frankrig, Tyskland, Sverige og Norge. Virksomheden er repræsenteret på ca. 45 markeder. Eksportandel 82% (2010).

Produktion og produktudvikling

Pressalit fremstiller toiletsæder i ca. 100 forskellige modeller, hovedsagelig af hærdeplast - i ca. 75 farvevarianter - men også et bredt sortiment i træsæder.

For hærdeplast-sædernes vedkommende foregår produktionen fra a til z på egen fabrik i Ry (Isagervej 30). Råmaterialet - urea-granulat - presses i opvarmede værktøjer under stort tryk og høj temperatur. Efter slibning, polering og montering af hængsler og buffere er sædet klar til at blive emballeret.

For træsædernes vedkommende fremstilles sæde og låg hos underleverandører. Produktionsafdelingens opgaver er her begrænset til montering af hængsler og buffere samt emballering.

Pressalit Care-produkterne fremstilles af enkeltkomponenter, der leveres fra underleverandører. Montage og efterfølgende emballering foregår på Pressalit.

For alle produktgrupper - hærdeplast-sæder, træsæder, Pressalit Care-produkter - gælder, at selve udviklingen af produkterne foretages internt af egne udviklingsafdelinger - dog ofte i samarbejde med eksterne designere, og for Pressalit Care-produkternes vedkommende altid i samarbejde med bruger- og behandlergrupper.

Produkter

PRESSALIT® seats

Pressalit universalsæder og specialsæder til salg gennem VVS-sektoren. OEM-leverancer til keramiske værker.

saniscan®

SaniScan badeværelsesudstyr til salg gennem DIY-sektoren (byggemarkeder).

PRESSALIT® care

Køkken- og badeværelsesløsninger til mennesker med nedsat funktionsevne



FAKTA OM

Kunden i centrum

Som førende producent føler Pressalit en forpligtelse til at være på forkant med udviklingen. Produktprogrammerne tilpasses løbende til de enkelte markeder og udvides med nye modeller, der sætter dagsordenen for visuelt design, funktion og teknisk indhold. Produktionsanlæg og logistik modsvarer de krav, store danske og udenlandske kunder med rette kan stille til deres leverandører. Leveringssikkerheden er tæt på 100%.

Medarbejderudvikling

Hos Pressalit er uddannelse og videreudvikling nøgleord, og det afspejler sig i et omfattende kursus- og uddannelsesprogram. Det er ledelsens erklærede målsætning, at Pressalit skal være en spændende og attraktiv arbejdsplads, hvor udvikling af medarbejdernes kvalifikationer skaber grundlag for en kompetent og fleksibel organisation.

Socialt medansvar

Pressalit er sig sit sociale medansvar bevidst - og var det også, før temaet kom på den erhvervspolitiske dagsorden.

I 2003 opnåede virksomheden S-mærket og blev dermed officielt certificeret som socialt ansvarlig. I 2006 og 2009 blev vi recertificeret.

Pressalit var en af initiativtagerne til projektet "Ry - en kommune med brug for alle". Projektet blev i 2003 belønnet med integrationsprisen.

Virksomheden har tilsluttet sig FNs Global Compact, som danner baggrund for vores etiske regelsæt - også kaldet Code of Conduct - som alle medarbejdere skal kende og arbejde ud fra.

I det hele taget er Pressalit en aktiv, positiv og hensynsfuld med-spiller i lokalsamfundet.

Desuden yder virksomheden via sponsorater betydelig økonomisk støtte til idrætten (herunder især handicapidrætten) og kulturlivet i øvrigt.

Priser og æresbevisninger

- 1979: Provinsbankens eksportpris
- 1982: VVS-prisen
- 1985: SAS eksport-pionérprisen
- 1987: Arosia prisen
- 1991: Landsforeningen
DANSK ARBEJDE's initiativdiplom
- 1999: Af SID udnævnt til "Årets arbejdsplads"
- 2003: S-mærket
- 2006: Recertificering af S-mærket
- 2007: Den Danske Designpris
- 2008: Sprogcenterpris fra Sprogcenter Midt
- 2009: Recertificering af S-mærket

Herudover har Pressalit modtaget priser for enkeltprodukter og for salgsmateriale.

Historie

Virksomheden er grundlagt i 1954, hvor man under navnet Dansk Pressalit Industri A/S startede produktion af toilet-sæder i Ry.

I 1962 blev der taget principbeslutning om at indlede et målbevidst eksportarbejde. Dét kom der for alvor gang i, da man i 1966 indførte design som konkurrenceparameter og lancerede det første "designersæde": Pressalit Komfort, designet af Sigvard Bernadotte og Acton Bjørn. Igennem årene har mange andre designere - danske såvel som udenlandske - formgivet toiletsæder for Pressalit.

I 1976 lancerede man de første care-produkter.

Omsætningsfremgangen afspejler sig i de stadige udbygninger af fabriksanlægget - af besøgende betegnet som en produktionslandsby. Selve fabriksområdet dækker efterhånden et område på 11.300 m².

Med indvielsen i 1991 af "Maglehøj" - Pressalits salgs-, administrations- og infocenter - blev hele virksomheden samlet i Ry.

Yderligere information

Pressalit er gerne til rådighed med yderligere oplysninger omkring produkter og virksomhed.

Henvendelse til Corporate Communication på
T: (+45) 8788 8788, F: (+45) 8788 8709,
tma@pressalit.com, www.pressalit.com

Nøgletal (mio. DKK)

	2010	2009
Omsætning	460,4	460,3
EBIT	27,6	1,6
Nettoresultat	11,9	0,1
Aktiver	308,0	318,9
Aktiekapital	8,0	8,0
Egenkapital	172,3	179,9
Antal medarbejdere	386	382
- heraf i udlandet	81	70

